

PUTNIK

SONY[®]



11000 BEOGRAD
Čika Ljubina 15
Tel. 011/624-880
JUGOSLAVIJA

JUGOINSPEKT



Coca-Cola



savez inženjera i tehničara jugoslavije
francuski kulturni centar
jugoslovensko udruženje za zaštitu
intelektualne svojine

zaštitni znak

uslov uspeha na tržištu

savetovanje

Beograd, 03. 03. 1988.

CILJ SAVETOVANJA

Cilj Savetovanja je da ukaže na značaj zaštitnog znaka (žiga), da razmotri bitna pitanja izrade, registracije, propagande, upravnih i sudske zaštite žiga i da razmotri ekonomske, društvene i druge uslove neophodne za stvaranje roba i usluga sa „čuvenim zaštitnim znakom“ („čuvenim žigom“).

PROGRAM RADA

Uvodno izlaganje, izlaganja predavača, diskusija nakon svakog izlaganja (najavljenih diskusije i davanje odgovora na postavljena pitanja), prezentacija organizacija sa „čuvenim žigom“ (COCA-COLA, MERCEDES, SONY, NEVEN), Prateće manifestacije: izložba „BANKA ZNAKOVA“ iz kolekcije Muzeja primenjenih umetnosti od 26. februara do 03. marta 1988. u Francuskom kulturnom centru sa svečanim otvaranjem 26. 02. 1988. u 11 časova, emitovanje nagrađenih spotova na video sistemu – za vreme izložbe i tokom savetovanja, projekcija filma „Pokajanje“ – 03. mart u 20 časova.

TEME I IZLAGAČI:

dr Milan BULAJIĆ

Uvodna reč

Psihološki aspekt

Bojan GLIGORIJEVIĆ

Psihološke karakteristike zaštitnog znaka i testiranje

Jelisaveta BJELIĆ

CORPORATE IMAGE

Grafički aspekt

Prof. Miloš ĆIRIĆ

Projektovanje zaštitnog znaka

Predrag PEĆIJA

Autorsko pravo projektanta zaštitnog znaka

Pravni aspekt

Božidar Trifunov MITROVIĆ

Funkcije zaštitnog znaka

i prikaz prenosa prava

Dr Vesna BESAROVIĆ

Uslovi zaštite žiga

Dr Slobodan POPOVIĆ

Uslovi zaštite žiga i

neregistrovanog znaka

Mr Milenko MANIGODIĆ

Američki i evropski sistem

registracije; poništaj i

oglašavanje ništavim žiga,

rešerš žiga.

Dr Gašo KNEŽEVIĆ

Merodavno pravo i nadležnost za

međunarodne sporove

Mr Jezdimir MITROVIĆ

Zaštita žiga kroz sudsku praksu

Bratislav NOVAKOVIĆ

Žig u farmaceutskoj industriji

Ekonomski aspekt

Ivan STANKOVIĆ

Zaštitni znak kao sastavni deo

robne marke

Dr Vlastimir MATEJIĆ

Tehnologija i kriza

Dr Andrija GAMS

Svojina i robna privreda

Propagandni aspekt

Žozef LONČAR

Povrede autorskog prava u privrednoj propagandi

MESTO I VREME ODRŽAVANJA

Savez inženjera i tehničara Jugoslavije, Beograd, Kneza Miloša 9, velika sala.

Savetovanje se održava 3. III 1988. god. s početkom u 9 časova.

KOTIZACIJA

Kotizacija je 50.000.- din. po učesniku. Za svakog sledećeg učesnika je 40.000.- din.

Uplata je na žiro-račun Saveza inženjera i tehničara Jugoslavije, br. 60803-678-4270, sa naznakom „Zaštitni znak“.

PRIJAVA UČEŠĆA

Prijavu učešća dostaviti na adresu Saveza inženjera i tehničara Jugoslavije, Beograd, Kneza Miloša 9.

Prijava diskusije, kao i pitanja mogu se dostaviti i na samom savetovanju.

Dodatne informacije možete dobiti u SITJ, od drugarice Tanje Kraus, tel. 332-924 ili 341-616.

SMEŠTAJ UČESNIKA

Za smeštaj se možete obratiti na: PUTNIK, Beograd, Dragoslava Jovanovića 1, Kongresno odeljenje, tel. 332-519/31 ili 320-697, Vesna Nikitović